



نقش تلو زون در ترویج فرهنگ مطالعه و کتابخوانی (گزارش پژوهشی)

پژوهشگر: زهرا مهربان، محبوبه غفوری

ناشر: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

سال انتشار: 1394

به عنایت با و ارانی اصل فرهنگ ترویج بر ملی رسانه عمیق تأثیرگذاری به توجه با است صد پژوهشیدر اثر این راستای در جمعی رسانه ترن پرمخاطبه مثابه به تلو زون نقش بررسی به اجتماعی و فردی تکامل در مطالعه حساس نقش پردازد جامعه افراد کتابخوانی و مطالعه فرهنگ ترویج، سازی نهاد آنها ن گزارش که با نظارت دکتر عبدالله به چرانلو انجام شده است، نبود سه استهای کلان مدون و راهبردی علمی توسعه فرهنگی را عامل عدم ترویج کتابخوانی به ان م کند و بهطور خاص تأکید م کند که جا گاه و ارزش کتاب در تلو زون آثار تلو زونی آنگونه که شاسته است، دیده نشده است. برنامه سازی کتاب محور در تلو زون هنوز با استانداردهای دنیا در این زمینه فاصله دارد و حتی تبلیغ کتاب در تلو زون فقط محدود به ام برگزاری نماشگاه به نامللی کتاب شده و در سایر اوقات برنامه های موفق معدودی در تلو زون به چشم م بخورد بر اساس این گزارش، پوند وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در تعامل و همافزایی با سیمای جمهوری اسلامی ایران در راستای فراهم آوردن بستر مناسب و مطلوب برای بهره برداری از امکانات موجود برای ارتقای فرهنگ مطالعه و کتابخوانی ضعیف است لذا به شهادت م کند چنانچه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، بتواند با توجه به

رسالت فرهنگی خود و با داشتن مجموعه‌های مرتبط با کتاب به تدوین و اجرای چشمانداز توسعه کتابخوانی در کشور
بپردازد تا سایر دستگاه‌های متولی در پرتو آن حرکت کنند در این صورت می‌توان به گسترش کتابخوانی در کشور
امیدوار بود.