

عنوان نشریه: پژوهشهای ارتباطی (پژوهش و سنجش): پا 1388، دوره 16، شماره 3 (پای 59)؛ از صفحه 115 تا صفحه 140. عنوان مقاله: آی پی تی وی، تلو زون های اینترنتی و فناوری های انتشار ف لم در فضای سا برا رانی نویسندگان: ض ا ی پرور حم د دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحه قات تهران

چکیده: هدف اصلی ا ن مقاله بررسی وضع مت «آی پی تی وی» و «تلو زون های ا نترنتی» در ا ران و جهان و ن ز وضع مت فناوری های پخش تصو ر و ف لم در فضای سا برا رانی بوده است. روش تحه ق روش اسنادی مبتنی بر ا نترنت بوده است. در بخش آی پی تی وی، از گزارش های تحه ق اتحاد ه ب ن المللی ارتباطات راه دور بهره برداری شده و در بخش تلو زون های ا نترنتی و فناوری های پخش تصو ر و ف لم در فضای سا برا رانی، با روش انتخاب نمونه های هدفمند، 4 وب سا مت ا نترنتی وب، و دئو گوگل، کلام تی و رضوی تی وی، به عنوان اصلی تر ن فناوری های پخش تصو ر و ف لم در فضای سا برا رانی مورد بررسی و تجز ه و تحل قرار گرفته اند. با استفاده از وب سا مت های اصلی ا ن شبکه های ا نترنتی ن ز سعی شده است کارکردها و و ژگی های ا ن شبکه ها، به طور دق و مستند مورد بررسی و تجز ه و تحل قرار گ رند. بر اساس مطالعه حاضر به نظر می رسد صدا و س ما به عنوان رسانه ملی با د بارصد کردن تلو زون های ا نترنتی به ن ازهای جد د مخاطبان فضای سا بر ب ند شد و برنامه ر زی های لازم را در ا ن خصوص انجام دهد