

تدوین معیارهای اخلاق حرفه‌ای برای رسانه ملی بر مبنای آموزه‌های اسلامی / محمدصادق باطنی، پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه صدا و سیما تهران، 1393. استاد راهنما: محمدعلی هرمزیزاده رشته تحصیلی: مدیریت رسانه چکیده یکی از مهمترین وجوه دین اسلام، گرایش دادن بشر به سمت رعایت اخلاق حسنه است. رسانه دینی اخلاقگرا، رسانهای است که با علم به تمامی اقتضائات رسانههای مدرن، از ابزار برای ترویج اخلاق مبتنی بر آموزه‌های اسلامی در مخاطبین استفاده می‌کند. در همین راستا ضرورت و اهمیت تدوین معیارهای اخلاق حرفه‌ای برای رسانه ملی بر مبنای آموزه‌های اسلامی حس می‌شود که این مهم، اصل‌تر از اهداف پژوهش محسوب می‌گردد. در تقسیم‌بندی مباحث اخلاقی، از سه شاخه توصیفی، هنجاری و فلسفی در پرداختن به مسائل اخلاقی نام برده می‌شود. در این بحث پدیده‌های اخلاق کاربردی و به تبع آن اخلاق حرفه‌ای که حوزه مورد مطالعه‌اش حرفه‌ها و مشاغل است - لازم است ابتدا با سه شاخه اخلاق که به فلسفه اخلاق می‌پردازد، چستی و چرایی اصول اخلاقی از منظر فلسفه اخلاق اسلامی مورد بحث قرار گیرند و سپس در مقام اخلاق هنجاری با علم اخلاق، با دین‌ها و معیارهای اخلاق حرفه‌ای ارائه می‌شود که در این پژوهش هم‌مسری برای دسته‌ای به معیارهای اخلاق حرفه‌ای انتخاب شده است. از سوی دیگر در اخلاق اسلامی، چهار شاخه برای پرداختن به مباحث اخلاقی وجود دارد: عرفانی، فلسفی، روانی و تلفیقی، که در این پژوهش رویکرد تلفیقی برای پرداختن به مباحث اخلاقی از منظر اسلام برگزیده شده است. روش پژوهش انتخاب‌شده در این رساله، «نظریه نهایی» است. در همین راستا ابتدا معیارهای اخلاقی رسانه ملی، از طریق مراجعه به حدود 120 منبع در حوزه‌های مرتبط با اخلاق و رسانه و براساس چهار کارکرد اصلی رسانه یعنی کارکردهای اطلاع‌رسانی، آموزشی، ارشادی و سرگرمی استخراج گردیده و سپس با طی مراحل سه‌گانه کدگذاری باز، محوری و گزینشی و آفتمفاهیم و مقولات متناسب از این منابع، گزاره‌های پژوهش که ارائه‌دهنده معیارهای اخلاق حرفه‌ای برای رسانه ملی از منظر آموزه‌های اسلام هستند به دست آمده است. در همین راستا به‌عنوان نتیجه این پژوهش، مرکز‌ترین مقوله برای معیارهای اخلاقی رسانه ملی، مقوله «عدالت» است و یک رسانه اخلاقگرای اسلامی، رسانهای است که مخاطبین خود را با سوق دادن به اعتدال، به سمت اخلاق حسنه گرایش دهد. کلیدواژه‌ها: اخلاق حرفه‌ای، اخلاق رسانه، اعتدال، اسلام، رسانه دینی، رسانه ملی، نظریه زمینهای، عدالت.