

بررسی تأثیر مصرف رسانه‌های دیداری بر سبک زندگی دانشجویان دانشگاه فردوسی مشهد/ احسان فکور، پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قوچان، 1394.

چکیده

را مشهد فردوسی دانشگاه دانشجویان زندگی سبک با دیداری‌های رسانه مصرف رابطه تا کوشد می حاضر تحققی تکنیک از بود پراکنده و ناهمگن بررسی مورد جامعه که جایگزین است پژوهشی، تحققی انجام. کند بررسی حاضر تحققی نمونه حجم کوکران فرمول کمک با و گرد استفاده ای طبقه‌بندی نمونه‌های 263 نفر محاسبه شد. یافته‌های حاصل از آزمونهای آماری این تحققی نشان می‌دهد، بین مصرف رسانه‌های دیداری با تجملگرایی و مدت بدن از شاخصهای سبک زندگی دانشجویان رابطه معناداری وجود دارد در حالی که با اوقات فراغت از دیگر شاخصهای سبک زندگی دانشجویان رابطه معنادار نیست. همچنین نتایج این تحققی نشان داد با افزایش مقطع تحصیلی در بین دانشجویان توجه به مصرف و تجملگرایی از شاخصهای سبک زندگی در بین آنان کاهش می‌ابد. در این تحققی سبک زندگی دانشجویان با سه شاخص زمان استفاده از اوقات فراغت، مدت بدن و مصرف و تجملگرایی (ارزایی شده است

کلیدواژه‌ها: سبک زندگی، رسانه‌های دیداری، مصرف رسانه‌های دیداری، اوقات فراغت، مدت بدن، تجملگرایی.