

تأثیر سرمایه فکری و استراتژی جذب منابع انسانی بر چابکی سازمانهای رسانهای / مسعود باغبان کهنه روز، پایاننامه کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبائی، 1394.

پورحسین داود: راهنما استاد

رسانه مدیریت: تحصیلی رشته

چکیده

باشد. ایرنا ای رسانه سازمان در چابکی بر انسانی منابع جذب استراتژی و فکری سرمایه تأثیر بررسی، پژوهش ۱ ن هدف متغیر عنوان به را سازمانی چابکی و مستقل متغیرهای عنوان به انسانی منابع جذب استراتژی و فکری سرمایه پژوهش ۱ ن در کارکنان شامل که پژوهش آماری جامعه باشد. پیمایشی - توصیفی، پژوهش روش دادیم قرار بررسی مورد وابسته انتخاب نمونه عنوان به نفر 130 مورگان جدول از استفاده با که بودند نفر 200، باشند. ایرنا خبرگزاری مرکزی ساختمان برای و باشد. سوال 58 شامل که است شده استفاده پرسشنامه سه از پژوهش ۱ ن در. گردید توزیع ها آذربایجان پرسشنامه و کروناخ آلفای ضریب از استفاده با آمده دست به پایایی. است گردیده استفاده محتوایی روایی از لازم اعتبار به پایایی دسته برای و خطی رگرسیون ازها فرضیه آزمودن برای پژوهش ۱ ن در چینه هم. گرفت قرار تأیید مورد که باشد. 782/ فکری سرمایه که دهد می نشان پژوهش نتایج. است شده استفاده ساختاری معادلات مدل از متغیرها برآزش تعیین دارند مثبتی تأثیر ایرنا ای رسانه سازمان چابکی بر 0.873 و 0.838 ضریب با ترتیب به انسانی منابع جذب استراتژی

کلیدواژهها: سرمایه فکری، طرحهای سازگار، استراتژی قدرتمند، استراتژی جذب منابع انسانی، قابلیتهای ارزش آفرینی، هویت و رهبری مشترک، چابکی سازمانی.