

تأثیر ویژگی های رهبر در مدیریت جهادی بر عملکرد مدیران رسانهای / حسینعلی خادمی، پایاننامه کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبائی، 1394.  
استاد راهنما: بهروز رضائیمش  
رشته تحصیلی: مدیریت رسانه

#### چکیده

این تحقیق به بررسی «تأثیر ویژگیهای رهبر در مدیریت جهادی بر عملکرد مدیران رسانهای» می پردازد محقق برای رسیدن به این منظور از بین کارشناسان و مدیران سازمان صدا و سیما استان قم که بالغ بر 200 نفر بودند با استفاده از فرمول کوکران نمونه 141 نفری انتخاب کرده است، داده های مورد نیاز با استفاده از روش تصادفی ساده و از طریق ابزار پرسشنامه از مدیران، معاونان کارشناسان، سردبیران خبر و تهیه کنندگان صدا و سیما گردآوری شده است و بهمنظور سنجش روایی ابزار گردآوری از تحلیل عاملی تأییدی و به منظور آزمون فرضیات از مدلیابی معادلات ساختاری بهره گرفته شده است. در نهایت با استفاده از نرم افزار لیزرل 8/8 ابعاد رهبر جهادی بر عملکرد مدیران مورد سنجش قرار گرفته است، تحلیل و نتیجهگیری از فرضیات بیانگر این امر است که تأثیر سه ویژگیهای ایثارگری، ولایت‌محوری و قناعت مورد تأیید قرار گرفته و سه مولفه مردمی بودن، هوش معنوی و تفکر راهبردی مورد تأیید قرار نگرفته است.

کلیدواژهها: جهاد، رهبر جهادی، مدیریت، مدیریت جهادی و عملکرد.