

بازآفرینی افسانه‌های عام‌انه برای کودکان در قالب فیلمنامه تلویزیونی با مطالعه افسانه هزار و یکشب/ زهرا امینیپور، پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه صداوسیما تهران، 1394.

طهماسبی زاده رجب‌علی: راهنما استاد

تلویزیون‌کنندگی تهیه: تحصیلی رشته

چکیده

کودک مخاطب برای غنی‌نمایی آثار تولید منظره کودکان برای فرهنگی الگوهای ای‌رسانه‌ترویج و کردن مطرح‌کننده نقش‌که‌جا‌آز و ورود شماره‌تلویزیون رسانه‌بوژه رسانه هر ضرورت‌ات‌از و اهمیت‌حائز‌ساز که‌چه‌و‌آز است شده‌ری‌پ‌قصه و ادب‌ات‌طریق‌از تنها تاکنون کودکان اخلاقی‌های جنبه‌رشد در عام‌انه‌های افسانه افسانه اخلاقی و فرهنگی اهداف به‌آمدن‌نا درس‌نما و تلویزیون‌همتای‌ب‌قدرت، است مانده مغفول راستا در این درگ‌رب‌شتری حواس و شده افزوده‌نامه‌ف‌لم‌قالب در روان‌قدرت بر‌اخ‌ری‌رسانه‌دو این در که‌حال در. هاست بررسی با پژوهش این در. کننده عمل‌ب‌شتر جذاب‌تی و قدرت وجد‌دشکلی با روان‌ت‌عنصر و شونده ادراکی فرآیند الگوی، دگرسویی از کودکان شناختی‌روان‌های و ژگ و سو‌ک از عام‌انه‌های افسانه در موجود درام مختلف عناصر روانی ساختار این‌های شباهت و تفاوت‌گرفتن نظر در با. است شده ارائه کودکان مناسب‌نامه‌ف‌لم‌گ‌ری‌شکل‌راستای در مؤلفه بررسی به‌محقق، ارسطو‌کی‌کلاس درام و افسانه‌های از افسانه‌های عام‌انه پرداخت، که امکان ورود به ساختار درام را دارند. گردآوری مطالب در این پژوهش به‌صورت اسنادی و کتابخانه‌ای، صورت گرفته و همچنین با بهره‌گیری از روش توصیفی و تجزیه و ترکیب، کلیه داده‌ها در دو گام ترمینولوژی (مفهوم‌شناسی)، متدولوژی (روش‌شناسی) تحلیل و ارائه گردیده است. همچنین با تحلیل افسانه‌های هزار و یکشب تلاش شده تا مولفه‌های ذکر شده در این پژوهش و امکان بهره‌برداری از آنها در فیلمنامه‌ف‌لم کودکان مورد بررسی قرار گیرد.

هاکلیدواژه‌تلویزیونی‌نامه‌ف‌لم، کودک، عام‌انه‌های افسانه، بازآفرینی. یکشب و هزار افسانه