

مصرف رسانهای و نگرش جوانان نسبت به همخانگی / مهیا بنیعامری، پایاننامه کارشناسی ارشد، دانشگاه الزهراء (س)،
1393.

نژادقاضیه مریم: راهنما استاد

شناسی جامعه گرایش اجتماعی علوم: تحصیلی رشته

چکیده

پدید جدیدی رفتارهای، گوناگون نهادهای در و شده عمیقی های دگرگونه دچار جوامع ساختارهای، حاضر دوران در باورهای و مهارت حوزه در گیری چشمه تحولات با ایران جامعه که دهمیه نشان مختلف تحقیقات و مطالعات. است آمده آن از حاکی هاگزارش. است ازدواج از پیش جنسی روابط در تغییر، تحولات این ترین مهم جمله از. است روبرو جوانان هدف. است گسترش حال در خانگی هم همان یا یکدیگر با ازدواج بدون جنسی شریک دو مشترک زندگی که است به نسبت جوانان نگرش بر جنسی روابط در بازاندیشی، جمعی های رسانه مصرف نوع و میزان رابطه بررسی، حاضر پژوهش رسانه حوزه در الگوبرداری و سازی بر جسته نظریات از تلفیقی پژوهش این نظری چارچوب. است بوده خانگی هم گیدنز صمیمیت شکل تغییر و بازاندیشی میباشد. این تحقیق با استفاده از روش پیمایش و از طریق نمونهگیری خوشهای در بین 267 نفر از دانشجویان 18-29 ساله دانشگاههای شهر تهران در سال 1393 انجام شده است.

و جستجوها، چنین هم و تفریحی و جنسی محتوای با هایی برنامه دیدن و ماهواره مصرف دهمیه نشان پژوهش کلی نتیجه و جوانان جنسی روابط در بازاندیشی افزایش بر و بوده مرتبط و سوهه پژوهش وابسته متغیر با، اینترنت از جنسی های استفاده است موثر خانگی هم به نسبت ها آن نگرش.

کلیدواژهها: نگرش به همخانگی، بازاندیشی، مصرف رسانههای جمعی، جوانان.