

بازترس م مؤلفه های نهاد نهسازی رو کرد ک فی به آموزه مهدویت در رسانه/ امیرحسین عرفان/ فصلنامه مشرق موعود، دوره 9، شماره 36، زمستان 1394، صص 43-65.

چکیده

در این پژوهش خواه م کوشش با هدف تبیین و بررسی شوههای ارتقای طرح مباحث مهدوی در رسانه، راهکارهای نهاد نهسازی رو کرد ک فی به آموزه مهدویت را بیان کنم. این نوشتار با روش توصیفی - تحلیلی سامان یافته و بر حسب دستاورد انتقادی پژوهش از نوع توسعه‌های کاربردی و از لحاظ هدف تحقیق از نوع اکتشافی و به لحاظ نوع داده‌های مورد استفاده، پژوهشی ک فی به شمار م رود. گفتنی است این نوشتار «مهندسی فرهنگ مهدوی» را از جمله وظایف رسانه‌دینی م‌داند و تفکک م‌ان «رسانه‌دینی» و «دین‌رسانه‌ای»، رسالت‌شناسی رسانه در عرصه مهدویت و جایگاه‌شناسی پژوهش‌های بنیادین در حوزه رسانه را از الزامات مهندسی فرهنگ مهدوی در رسانه بر م‌شمرد. نتایج به دست آمده از تحلیل و ترکیب داده‌های جمع‌آوری شده نشان م‌دهد «تعمیق نگاه آس‌بشناسانه به فعالتهای رسانهای در عرصه مهدویت»، «مدیریت صحیح رسانهای رو آرویی با شبهات مهدوی»، «رصد هوشمندانه فعالتهای رسانهای رقابتی»، «توجه به دو اصل بنیادین م‌ف‌د بودن و اولویت‌تداستن در ارائه پیام مهدوی»، «رصد مستمر افکار عمومی» و «کوشش برای نمادسازی منطبق با باورها و ارزشهای مهدوی» از جمله موارد مهم در ارتقای طرح مباحث مهدویت در رسانه است. کلیدواژه‌ها: رسانه، مهدویت، آس‌بشناسی، پیام مهدوی.

- [دانلود کامل مقاله](#)