

بازترس م مؤلفه های نهاد نهسازی رو کرد ک فی به آموزه مهدویت در رسانه/ امیرحسین عرفان/ فصلنامه مشرق موعود،  
دوره ۹، شماره ۳۶، زمستان ۱۳۹۴، صص ۴۳-۶۵.

#### چکیده

در این پژوهش خواه م کوشش با هدف تبیین و بررسی شوههای ارتقای طرح مباحث مهدوی در رسانه، راهکارهای نهاد نهسازی رو کرد ک فی به آموزه مهدویت را بیان کنم. این نوشتار با روش توصیفی - تحلیلی سامان یافته و بر حسب دستاورد انتیجه پژوهش از نوع توسعهای - کاربردی و از لحاظ هدف تحقیق از نوع اکتشافی و به لحاظ نوع دادههای مورد استفاده، پژوهشی ک فی به شمار م رود. گفتنی است این نوشتار «مهندسی فرهنگ مهدوی» را از جمله وظایف رسانه دنی م داند و تفکک م ان «رسانه دنی» و «دنی رسانهای»، رسالتشناسی رسانه در عرصه مهدویت و جاگاهشناسی پژوهشهای بنیادنی در حوزه رسانه را از الزامات مهندسی فرهنگ مهدوی در رسانه بر م شمرد. نتایج به دست آمده از تحلیل و ترکیب دادههای جمعآوری شده نشان م دهد «تعمیق نگاه آس بشناسانه به فعالتهای رسانهای در عرصه مهدویت»، «مدیریت صحیح رسانهای رواری با شبهات مهدوی»، «رصد هوشمندانه فعالتهای رسانهای رقیب»، «توجه به دو اصل بنیادنی مفا بودن و اولویت داشتن در ارائه پیام مهدوی»، «رصد مستمر افکار عمومی» و «کوشش برای نمادسازی منطبق با باورها و ارزشهای مهدوی» از جمله موارد مهم در ارتقای طرح مباحث مهدویت در رسانه است.

کلیدواژهها: رسانه، مهدویت، آس بشناسی، پیام مهدوی.

- [دانلود کامل مقاله](#)