

بررسی رابطه بین اعتماد مردم به تلو زون و احساس امنیت / علیاصغر کیا، محمدرضا نادرپور، میثم خضرائی گلپور،  
رضا پورعلی / فصلنامه پژوهش‌های اطلاعاتی و جنایی، دوره ۹، شماره ۱، بهار ۱۳۹۴، صص ۵۳-۷۴.

#### چکیده

رسانه و تلو زون از جمله عرصه‌های مهمی هستند که بحث اعتماد اجتماعی در آنها به صورت جدی مطرح می‌شود؛ زیرا رسانه‌ها نمی‌توانند در فضای فارغ از اعتماد مخاطبان، دوام و قوام داشته باشند. این پژوهش در صدد است تا به بررسی رابطه بین اعتماد به تلو زون و احساس امنیت مخاطبان بپردازد. افراد به واسطه اطلاعات دریافتی از رسانه، به ارزیابی محیط پیرامون خود می‌پردازند. یکی از مهمترین این تصورات که گریز در نظر کاشت رسانه‌های از آن به عنوان یکی از بارزترین اثرات رسانه یاد کرده، احساس امنیت ناامنی است و این احساس با میزان اعتماد به رسانه رابطه دارد. این پژوهش از نظر هدف، کاربردی و از نظر روش‌های گردآوری داده‌ها، توصیفی-پیمایشی است. جامعه آماری این پژوهش را کلیه خانوارهای ساکن مناطق ۲۲ گانه شهرداری تهران که ۴۰۰ نفر به روش خوشه‌ای چندمرحله‌ای انتخاب و مورد بررسی قرار گرفت. ابزار گردآوری این مطالعه پرسش‌نامه محقق ساخته و مصاحبه بوده است. نتایج این تحقیق نشان می‌دهد که اعتماد به تلو زون بیشتر به قدرت تبلیغاتی و عملکردی احساس ناامنی را داشته، صحت اخبار برنامه‌های تلو زون در رتبه دوم و بی‌طرفی تلو زون در رتبه سوم قرار دارد.

کلیدواژه‌ها: اعتماد، احساس امنیت، رسانه، جامعه، اخبار، مخاطب.

[دانلود کامل مقاله](#)