

مخاطب شناسی در پژوهش حاضر نسبتی با این اصطلاح در عرف جامعه شناسی ندارد. معمولاً در مطالعات اجتماعی مخاطب شناسی به معنای شناخت و گروه های اجتماعی از طریق روش های نظرسنجی است. مراد از مخاطب شناسی در این تحقیق، شناخت مخاطبان الگو است. این تحقیق به دنبال آن است که الگوهای مخاطبین زن در اندیشه بزرگان تجلی پیام دارای چه ویژگی های بینشی، گرایشی و رفتاری هستند. هر فصل شامل شاخص ها، مستندات و نتیجه گیری است. شاخص ها شامل موادی است که تصریحاً از دل مستندات استخراج شده است. مراد از مستندات نیز عین مطالب با ذکر مآخذ است. مقاله حاضر دیدگاه های استاد شهید مرتضی مطهری درباره مخاطبین الگوست. اظهار نظر در محتوا و شکل نهایی کار می تواند در صورت بندی نهایی جهت انتشار کمک مؤثری نماید.

- [دریافت متن کامل مقاله](#)